

**DONTWIKKELING**  
DON'T FORGET THE PEOPLE

# De docent als ondernemer



---

DON WILLIGENBURG

**NETWERK**

**ONDERWIJS &  
ARBEIDSMARKT**

Mijn klas is toch een  
beetje mijn eigen toko!

---

# Stel de school of klas was écht jouw toko?

Bespreek even kort met je buurman of buurvrouw wat jij dan absoluut anders had gedaan.

Bespreek ook meteen wat jou vandaag tegen houdt hier geen actieve rol in te nemen.

---

# Voor de mindset van een ondernemer hoef je niet voor jezelf te beginnen!

WAT DAN WEL?

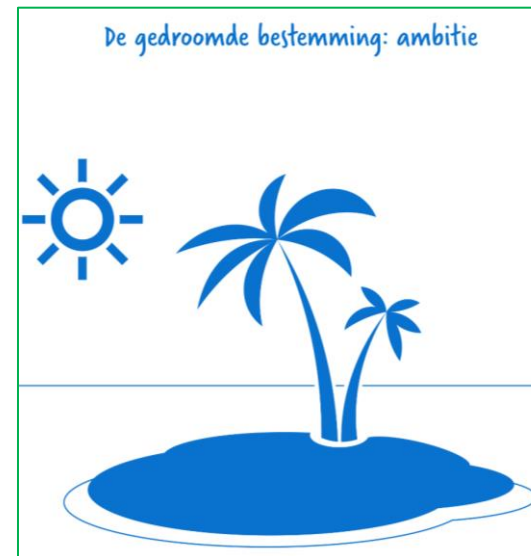
HET BEGINT MET BEWUSTWORDING..

---

# Corona is straks hopelijk 'onder controle', maar...

De wereld blijft veranderen. Ontwikkelingen die jou én jouw organisatie WIND MEE óf WIND TEGEN kunnen bezorgen. Dat is maar net hoe je er naar kijkt.

Veranderen gebeurt vanuit angst of ambitie.



# Waarom veranderen?

---

Omdat de markt ons dwingt

# De markt dwingt ons om te veranderen.

## 1. Interne concurrentie op de markt

Vroeger ging je naar school, dáár waar je woonde. Nabijheid is voor een school allang géén unique selling point meer. De opleiding zelf moet vooral goed zijn. Wachten jullie tot de studenten wegtrekken of weet je ze juist op inhoud voor jouw school te verleiden?

## 2. Macht afnemers

Een MBO opleiding in traditionele vorm was vroeger vanzelfsprekend. 'De klant' had het er mee te doen. Dat gold voor de leerling, de ouder én voor het bedrijfsleven. Gaan we rustig afwachten tot die afnemer beseft welke andere opties die heeft, of zorgen we er voor dat wij DÉ optie zijn.

## 3. Dreiging toetreders

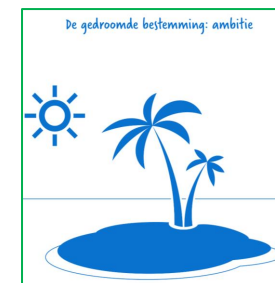
Private opleiders koppelen een opleiding aan 'return on investment'. Ze zijn geen kennisleverancier voor een individu maar een vergroter van menselijk bedrijfskapitaal. Voeren wij die gesprekken ook al, of geloven we daar (nog) niet in?

## 4. Macht leveranciers

Overheidsbeslissingen zijn grillig. Het budget én de aanwezigheid van de student daardoor ook. Wachten wij op de middelen en financiën die ons beschikbaar gesteld worden, of creëren we dit zelf?

## 5. substituten

Is 'ongeschoold' werken een bedreiging voor door-studeren, óf een voorwaarde om door te studeren? Gaan we het mensen uit hun hoofd praten om jong te gaan werken, of bieden we ze juist verantwoord die kans?



---

Wat gebeurt er als we NIETS  
doen?



# Wat verandert er dan?

DE TIJDSGEEST DWINGT ONS DIGITALER TE DENKEN EN TE WERKEN.

DE TIJDSGEEST DWINGT ONS MINDER AFHANKELIJK TE ZIJN VAN 'OUDE' INKOMSTEN.

DE WERELDWIJDE POLITIEK DWINGT ONS INTERNATIONALER TE DENKEN.

HET BEDRIJFSLEVEN DWINGT ONS OM MAATWERK TE LEVEREN.

---

ALS WE NIET MEEGAAN DAN WORDEN WE IRRELEVANT. ALS ORGANISATIE MAAR ÓÓK ALS INDIVIDU. IEDEREEN HEEFT ZIJN ROL TE PAKKEN.

**1. Interne concurrentie op de markt**

**2. Macht afnemers**

**3. Dreiging toetreders**

**4. Macht leveranciers**

**5. substituten**

# Bedenk voor jezelf

Welke uitdaging ga jij (het eerst) te lijf?

Waarom die? Waarom jij?

**Niet iedereen kan óf wil op dezelfde manier in beweging komen, maar niets doen is geen optie.**

WAT IS JOUW UNIQUE SELLING POINT ÉN OP WELKE ONTWIKKELING KUN JIJ HET ANTWOORD ZIJN?

---

# Niets doen is geen optie! Wat ga jij doen?

---

Vragen?

Bedankt voor jullie aandacht